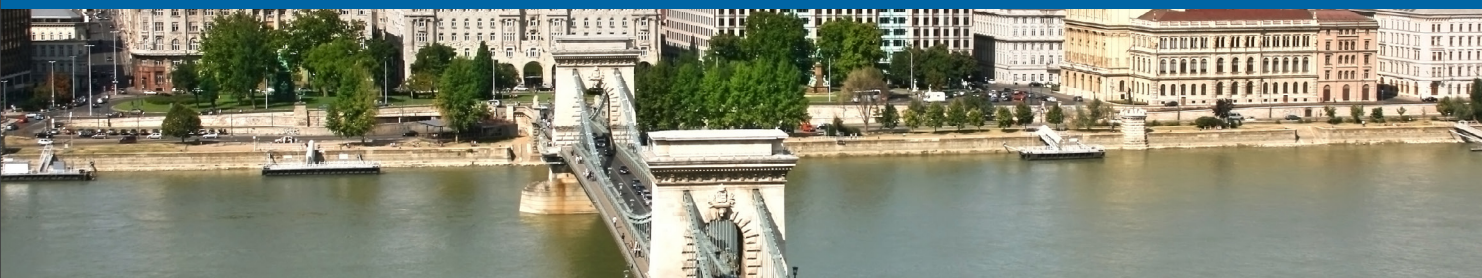


# FOKUS PÅ CENTRALEUROPA OG BALKAN

– Flere markeder som én region med fordelagtig geografisk placering



## Dansk eksport til regionen er stigende og der er gode forretningsmuligheder ved samarbejde på tværs af markederne.

Så mød frem og hør nærmere om, hvordan du og din virksomhed kan få andel i væksten og forretningsmulighederne i denne region, når Væksthus Syddanmark og Eksportrådet i samarbejde med Business Kolding inviterer til Export Steps konference den 22. april 2015.

De danske Ambassader og Eksportrådet sætter på dagen fokus på de aktuelle markedsmuligheder for danske virksomheder i de respektive lande.

CEO og Group Export Manager Thomas Wulff fra Alumeco A/S supplerer med et indblik i virksomhedens erfaringer og succes fra indledende eksportsalg til etablering af datterselskab i Tjekkiet.

EKF uddyber, hvordan de kan hjælpe danske eksportvirksomheder med finansiering, salg og sikkerhed – fra første kontakt med kunden til sidste afdrag er betalt.

Undervejs doserer vi masser af sparring og erfaringsdeling om eksport samt networking.

## TID OG STED

**Onsdag den 22. april 2015 kl. 12.30 - 17.30**

Syddanske Forskerparker, Forskerparken 10, 5230 Odense M

Lokale: Auditoriet (via 'centerbygningens' indgang)

Bemærk: Pt. kun adgang til Forskerparken fra Odensevej via Landbrugsvej

## TILMELDING

Tilmeld dig online på [www.vhsyd.dk](http://www.vhsyd.dk) under arrangementer senest den **17. april 2015**. Ved tilmelding bedes du også angive ønsket minikonsultation med en eller flere af følgende; Eksportrådet i Tjekkiet, Slovakiet, Bulgarien, Albanien, Ungarn, Rumænien, Serbien, Kroatien og Slovenien samt EKF.

## KONTAKT FOR YDERLIGERE INFORMATION

**Steen Nymann Andersen**, internationaliseringsrådgiver, Eksportrådet/Væksthus Syddanmark på [sna@vhsyd.dk](mailto:sna@vhsyd.dk) eller 41 86 59 67 / **Erik Vinkel**, vækstkonsulent, Væksthus Syddanmark på [evi@vhsyd.dk](mailto:evi@vhsyd.dk) eller 25 50 53 05 / **Jesper Vestergård Hansen**, erhvervschef, Business Kolding på [jvh@businesskolding.dk](mailto:jvh@businesskolding.dk) eller 51 15 70 84

## DU KAN...

- få viden, gode råd og inspiration til nyt eksportmarked
- netværke med andre virksomheder med eksportplaner
- booke et mini-møde med eksportrådgivere

# TAG SKRIDTET TIL NYT EKSPORTMARKED



## PROGRAM

- 12.30 **Registrering**
- 13.00 **Velkomst og introduktion til Væksthus Syddanmark**  
v/ Erik Vinkel, vækstkonsulent, Væksthus Syddanmark
- 13.15 **Markedsmuligheder i Centraleuropa og Balkan**  
v/Stig Fugl Lund, handelschef og regional koordinator, Den danske Ambassade og Eksportrådet i Prag
- Tjekkiet**  
v/Polina Petkova, eksportrådgiver, Den danske Ambassade og Eksportrådet i Prag
- Ungarn**  
v/Balazs Szendrei, eksportrådgiver, Den danske Ambassade og Eksportrådet i Budapest
- Rumænien**  
v/Razvan Stroe, eksportrådgiver, Den danske Ambassade og Eksportrådet i Bukarest
- Serbien**  
v/Søren E. Hansen, eksportrådgiver, Den danske Ambassade og Eksportrådet i Beograd
- Kroatien og Slovenien**  
v/Zarko Masanovic, eksportrådgiver, Den danske Ambassade og Eksportrådet i Zagreb
- 14.30 **Pause**
- 14.45 **Fra etablering af eksportsalg til eget datterselskab i Tjekkiet**  
v/ Thomas Wulff, CEO og Group Export Manager, Alumeco A/S
- 15.15 **Eksport Kredit Fonden hjælper danske eksportører frem i verden**  
v/ Michael Hemmingsen, Chief Underwriter, SMV og Klima, Eksport Kredit Fonden (EKF)
- 15.45 **Eksportrådet og Væksthus Syddanmark forbereder og hjælper danske virksomheder med at eksportere**  
v/ Steen Nymann Andersen, internationaliseringsrådgiver, Eksportrådet/ Væksthus Syddanmark
- 16.00 **Afrunding**
- 16.10 **Individuelle mini-konsultationer og networking**
- 17.30 **Afslutning**

## FAKTA OG GODE GRUNDE TIL AT ETABLERE EKSPORT TIL CENTRALEUROPA OG BALKAN

Mange SMV'ere anser Centraleuropa og Balkan som ét samlet marked.

Eksportrådet kan nu tilbyde en koordineret salgsindsats på hele markedsområdet gennem en regional koordinator i Prag.

Gode forretningsmuligheder ved samarbejde på tværs af markederne inden for:

- energi, vand og miljø
- farmaceutiske produkter og health care
- industrimaskiner, automation og metalbearbejdning
- bilindustrien
- it og elektronik
- landbrug og fødevarerindustri
- møbler og designprodukter
- retail og FMCG

Og fortsat betydelige og store danske investeringer i regionen blandt andet som følge af:

- veluddannet arbejdskraft
- generelle lave lønomkostninger
- geografisk fordelagtig placering som produktions- og distributionsbase